

Fiche action n° 5 **« Les parrains de l'industrie »**

Public visé :

- 1) Cible :
 - Les représentants d'entreprises
- 2) Public « induit » :
 - Les collégiens et lycéens
 - Les demandeurs d'emploi
 - Les parents

Objectifs :

- Créer un vivier de professionnels en activité pour travailler sur l'information et l'orientation,
- Faire en sorte que ce réseau devienne un acteur primordial des actions de promotion des métiers,
- Créer un « réseau communautaire professionnel » et intégrer ce réseau dans une perspective de développement des compétences ;

Descriptif de l'action :

- 1^{er} temps : Finaliser la mise en place du réseau des parrains
- 2^{ème} temps : Développement d'actions par ce réseau :
 - Tutorat de jeunes (apprentis, collégiens, lycéens)
 - Animation de demi-journées d'information des prescripteurs
 - Réunion trimestrielle « Partage d'innovations »

Partenaires :

- Les acteurs du SPE : Pole Emploi, Mission locale, PLIE...