

***Fiche action n° 2***  
**« Journée de la Mécanique et de la Production Industrielle »**

**Public visé :** Cette action cible le grand public au niveau de la communication ainsi que les élèves de collèges, de lycées et les étudiants de l'université.

**Objectifs :**

- Informer les jeunes et le grand public sur les métiers et les formations de la mécanique et de la productique,
- Mettre en avant la production industrielle ligérienne,
- Améliorer l'image de ces métiers auprès des différents publics
- Motiver les publics cibles à s'orienter vers les filières techniques.

**Descriptif de l'action :**

Il s'agit d'organiser au premier trimestre de chaque année une journée événementielle avec tous les établissements scolaires techniques de l'enseignement secondaire et supérieur qui organisent des formations dans le domaine de la mécanique.

Les entreprises participent à l'animation de cette journée.